

物流管理专业介绍

物流管理专业于 2002 年开始招生，是四川高职院校中第一批申办的物流专业，经过近 20 年的建设，本专业已经发展成为学院“三重专业”，即四川示范性高职重点建设专业、省级重点建设专业和省级优质高职重点建设专业。本专业年招收普通全日制大专生 100~200 人，现有在校学生 500 余人，留学生 4 人，已毕业学生 2000 余人，学生首次就业率达到 90% 以上。毕业生中双证获取率达 90% 以上。

本专业师资力量雄厚，现有专职教师 15 人，其中教授 2 人，副教授 6 人，讲师 7 人，博士 1 人，硕士 12 人，兼职教师 3 人，国家级学会特聘专家 2 人。形成了一支质量较高、结构合理、作风严谨、教学经验丰富的专兼职教师队伍。

本专业教学条件优良，设施设备齐全，建有院内实训室 12 个，院外实训基地 5 个，与世界 500 强企业深圳怡亚通供应链集团、沃尔玛零售集团等在人才培养、机制体制创新、实践教学、就业创业等方面展开“产教融合”深入合作，为培养高技能复合型物流专门人才积淀了丰富的软硬件资源及教学经验。

本专业在人才培养机制体制创新方面走在省内前列，与省内 18 所兄弟院校合作牵头成立了四川物流职业教育联盟，在师资建设、技能竞赛、资源共享等方面展开有效合作，为提升物流职业教育的整体水平积极贡献力量；与中国西部现代物流港合作，牵头成立了董事会形式的中国西部现代物流学院，在整合本地优质教育资源、探索校企长效合作机制、创新办学机制体制等方面成效斐然。

本专业人才培养质量过硬，成绩显著。近年来，学生累计获得各类竞赛奖项 80 余个，其中国家一等奖项 5 个、省级一等奖项 7 个。承办国家级技能竞赛总决赛 1 次，承办省级技能竞赛总决赛 2 次；毕业生为企业提供技术或管理革新建议 10 余条并被采纳，8.7% 的毕业生在就业半年内晋升为部门主管或负责人。

本专业在创新创业方面引领了省内高职“双创”潮流，近三年物流管理专业学生成功孵化创新创业项目 7 个，涉及电子商务、信息技术、仓储配送、特种农作物种植、管理咨询、交通运输等，其中 2018 年毕业生夏明宇同学创立的“山里电商”项目成绩尤为突出，现累计

产销达 1000 万元，吸纳大凉山民族地区农民就业 400 余人，在技术指导、精准扶贫、新型职业农民培养、乡村振兴等方面受到央、省、市媒体广泛关注和好评。

本专业已建设成为办学理念领先、人才培养模式先进、工学结合特色鲜明、师资队伍结构合理、教学条件优良、具有较强核心竞争力、可持续发展能力、教学科研培训并重的西部一流高职示范性专业，形成了“院港融合搭平台，三进三出育英才，六位一体求质量，引领专业铸品牌”的办学特色。

本专业在学院党政的正确领导下，在专业教学团队的共同努力下，以人才培养培育为中心，以专业建设为龙头，以师资建设和教学条件建设为保障，以笃行的意志、尚学的作风、厚德的格局、明志的态度大刀阔斧、开拓进取，为建设成为省内著名、国内知名、国际闻名的一流专业而努力奋斗。

会计专业介绍

办学条件：本专业 2012 年开始招生，现有在校全日制学生 680 余人，留学生 2 人，学生就业率常年保持在 90%以上；本专业师资力量雄厚，有专任教师 16 人，兼职教师 5 人。其中副教授 9 人，硕士 3 人；本专业建设有管理会计、财务会计、手工会计、财税一体化、证券投资分析等设施设备一流的实训室 5 个；本专业近三年获得省级会计专业技能大赛二等奖 3 项，三等奖 4 项。

培养目标：培养面向成渝经济区域各类企业（重点是中小型企业）会计工作岗位及相关岗位群就业，德、智、体、美、劳等全面发展，具有较高综合素质及较强学习能力、创新能力和发展能力，能够在各类中小企事业单位从事会计核算、财务管理、内部审计等工作的复合型技能人才。

就业去向：毕业生主要面向成渝经济圈的各类工商企业、金融企业及服务类企业等单位的出纳、会计核算、报税、内部审计、财务管理、财务分析、会计主管等岗位。

主要课程：会计基础与实务、出纳实务、经济法基础、财务会计、成本会计、财务管理、税费计算与申报、会计综合实训、管理会计、会计信息系统、审计实务等。

市场营销专业介绍

市场营销专业于 2010 年申报，2011 年正式招生，每一个年级设 1-2 个班，现有在校学生近 100 人，目前有专职教师 8 人，其中副教授 2 名。

本专业坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳等全面发展，具有良好的职业素质，熟悉市场营销专业知识，具有市场营销技能，具有创新和创业能力，能从事市场调查、市场营销、商务策划、企业运营管理等市场营销工作的高素质技术技能人才。

本专业教学条件优良，设施设备齐全，建有院内实训室 7 个，院外实训基地 6 个，与沃尔玛、孩子王等大型企业在人才培养、机制体制创新、实践教学、就业创业等方面展开“产教融合”深入合作，为培养高技能复合型营销人才积淀了丰富的软硬件资源及教学经验。

本专业人才培养质量过硬，成绩显著。近年来，学生参加各类市场营销类技能比赛，累计获得省级三等奖 2 个，省级二等奖 5 个，省级一等奖 3 个。

本专业齐抓“销售技能”和“策划技能”的双向培养，引入大量实践教学内容培养学生的岗位实操能力，部分课程甚至可将学生直接带入企业，由学校和企业紧密协作，共同完成课程教学任务。市场营销专业与众多国内知名企业建立了长效合作机制，致力于培养就业竞争力强、市场需求度高的高素质营销人才。与此同时，营销专业的培养方向和教学内容还会紧扣市场需求变化随时加以调整，如在当前“新媒体经济时代”背景下，本专业已逐渐开始侧重于“新媒体营销技能”的培养。

市场营销专业就业前景非常理想，各行各业的企事业单位都需要高素质的市场营销人才。我校市场营销专业自开办以来一直保持着较高的对口就业率，许多企业会在学生毕业之前赴我校专门针对市场营销专业学生开展专场招聘会，每年 11 月份，学校还会组织大型校园招聘会，学生可以不离校园就解决自身的就业问题。关于岗位选择方面，市场营销专业的学生可以选择以下众多岗位：商品销售岗位、分销管理岗位、营销企划岗位、内容运营岗位、社群运营岗位、推广

管理岗位等，此外，由于市场营销专业学生在企业运营管理方面具有技能优势，因此很多学生也会选择自主创业。

本专业虽然创办时间不长，但在师生共同努力下，已然在省内形成了较高知名度和较大的影响力，我校营销专业全体师生也将继续发扬拼搏精神，为将本专业建设成为省内著名、国内知名、国际闻名的一流专业而努力奋斗。

电子商务专业介绍

办学条件：本专业 2002 年开始招生，现有在校全日制学生达 330 余人，学生就业率常年保持在 90%以上；本专业有专任教师 4 人，兼职教师 1 人，其中副教授 1 人，讲师 4 人，硕士 5 人；本专业建设有电商综合实训室、网络营销实训室 2 个；本专业近三年获得省级电子商务专业技能大赛三等奖 2 项，师生参加遂宁市技能大赛，获得一等奖 1 项，二等奖 2 项。

培养目标：培养掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级专门人才。面向成渝经济区域各类企业（重点是中小型企业）工作岗位及相关岗位群就业，德、智、体、美、劳等全面发展，具有较高综合素质及较强学习能力、创新能力和发展能力，能够在各类中小企事业单位工作的复合型技能人才。

就业去向：可从事企事业单位网站的网页设计、网站建设和维护，或网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、企业商品和服务的营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统开发与维护工作以及在各级学校从事电子商务教学等工作。

主要课程：经济学、管理学、计算机网络基础、电子商务概论、网络营销、电子商务与物流、Photoshop 图片处理技术、市场营销学、网店运营与管理、跨境电子商务、电子商务法、市场营销学、网页设计技术等。